

# inn

ENGADINER GÄSTEZEITUNG  
GIORNALE PER L'ENGADINA  
ENGADINE HOLIDAY NEWS

ST. MORITZ | 23 | DECEMBER 2011 | INNENGADIN.CH

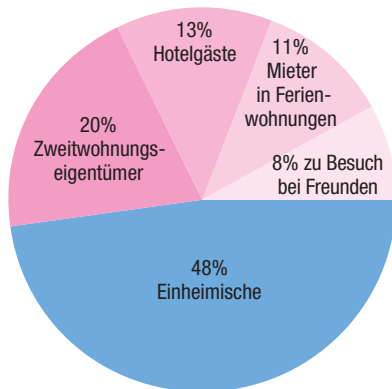
## Bestnoten für Aufmachung, schon zwei Drittel Stammleser

### IN EIGENER SACHE

Einheimische und Gäste geben der Engadiner Gästezeitung INN gute Noten. Dies ist das Resultat der in der Februarausgabe, aus Anlass des 5-jährigen Bestehens von INN, durchgeführten Leserumfrage.

Repräsentativ im Sinne der modernen Marktforschung kann das Resultat zwar nicht sein. Doch immerhin galt es sieben Kriterien mit «gut», «geht so» oder «schlecht» zu bewerten.

Die so erhaltenen Einschätzungen zeigen aber allemal, wo die regelmässig erscheinende Gratiszeitung INN heute steht; dazu erhielten wir aufschlussreiche Informationen über



die Leserstruktur (siehe Graphik). Erfreulich ist die Tatsache, dass beinahe zwei Drittel der Befragten unsere Zeitung regelmässig lesen, was zeigt, dass unser eigenes Verteilungssystem funktioniert.

Allen Teilnehmern danken wir für ihr Mitmachen und die wertvollen Anregungen.

Je ein Handy von Nokia und Samsung haben gewonnen: Carmen Camenzind aus Gersau, Hotelgast, und Sonja Gehring aus Winterthur, Eigentümerin einer Zweitwohnung. *in*

#### DIE WICHTIGSTEN RESULTATE

Besonders geschätzt und mit einem «Gut» bewertet wurden die Illustration (87%), die Aufmachung, Graphik und Typographie (83%) und der Informationswert (79%). Drei von vier Lesern finden den redaktionellen Inhalt gut und loben die leserfreundliche Gestaltung. Kritische Bemerkungen gab es einzig für die Dreisprachigkeit, die aber immer noch 70% befürworten.